

LYQIANE
AUTOUR
DU
MONDE

DOSSIER

PARTENAIRES

MISE À JOUR : MAI 2022



PARCE QUE TOUT EST POSSIBLE
GRÂCE À VOUS !



LYDIANE ST-ONGE

BLOGUEUSE - AMBASSADRICE - CONFÉRENCIÈRE - ENTREPRENEURE - PHOTOGRAPHE

À PROPOS

Ayant tout quitté en octobre 2013 pour explorer librement la planète, je vis maintenant de ma passion. Je vous emmène en voyage avec moi via mes médias sociaux et je ne manque pas de souligner mes précieux partenaires tout au long de mes aventures. Je suis très active sur mes différentes plate-formes et mes abonnés sont toujours au rendez-vous. En vous associant à moi, vous profitez donc d'une visibilité significative et vous devenez un symbole d'inspiration au sein d'une communauté grandissante. Permettez-moi de vous raconter rapidement mon histoire depuis le tout début afin de mieux de vous démontrer pourquoi nous formerions une si belle équipe !

Automne 2013



Tout quitter et vendre mes biens pour un allé simple en poche, direction les Philippines...c'est le début d'une grande aventure !

Automne 2013



Démarrage d'une page Facebook pour tenir amis, famille informés de mon voyage (4 jours avant le départ). La page Lydiane Autour du Monde prend de plus en plus d'ampleur et compte à ce jour **plus de 142 000 fans** ! Cela ne cesse d'augmenter...

Automne 2014



Naissance du site web où l'on retrouve des informations utiles sur mes destinations visitées, photos, vidéos et une page dédiée aux partenaires (jusqu'à **50 000 visiteurs** uniques par mois).

Automne 2014



Premier partenaire signé et c'est le début d'une magnifique collaboration ! Aujourd'hui, **7 partenaires officiels** sont activement impliqués, sans compter les nombreux projets et contrats ponctuels.



Printemps et automne 2015

Tournage et diffusion de l'émission Lydiane Autour du Monde sur Canal Évasion pour un total de 13 épisodes de 45 minutes chacune. Audience moyenne de **50 000 personnes** par émission !



Automne 2015

Croissance importante de ma communauté Instagram qui compte maintenant plus de **69 500 abonnés** !



Année 2016

Début de mes premières **conférences** Lydiane Autour du Monde, toutes à guichet fermé. Plusieurs dates déjà réservées jusqu'à 2020 !



Hiver 2017

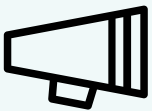
Lancement du **livre Lydiane Autour du Monde**

Top 3 des meilleurs vendeurs après seulement 4 jours sur les tablettes !
Classé « Best Seller » en moins d'un mois et « Coup de Coeur » Renaud Bray.



Année 2018

Lancement de la **boutique en ligne**. Début d'une nouvelle collection de produits de voyage Lydiane Autour du Monde. Développement en continu de nouveaux produits.



Année 2018

Organisation **des événements de plein air** Lydiane autour du monde à travers le Québec et inviter la communauté à participer (en moyenne 70 participants par événement).



Année 2019

Lancement du livre Voyage 101- Lydiane Autour du Monde; Un guide de voyage pour aider les voyageurs débutants et aguerris à planifier leur voyage. Best Seller en moins d'un mois!



Année 2021

Chroniqueuse plein air quotidienne au 98,5 Montréal pour la saison estivale. Ambassadrice pour Tourisme Québec pour une deuxième année à faire la promotion du Québec et de ses régions touristiques.

EN ATTENDANT DE REPARTIR, VOICI UN PORTRAIT DE MES VOYAGES



AMÉRIQUE :

Canada - États-Unis et Hawaï - Mexique - Cuba - République dominicaine - Guatemala - Nicaragua - Panama - Costa Rica - Belize - El Salvador - Colombie - Équateur - Pérou - Bolivie - Chili - Argentine

EUROPE :

France - Belgique - Grande-Bretagne - Italie - Espagne - Suède - Portugal - Islande

AFRIQUE :

Maroc - Namibie - Afrique du Sud - Lesotho - Eswatini (Swaziland) - Tanzanie (Mont Kilimandjaro)

ASIE :

Indonésie - Malaisie - Singapour - Philippines - Thaïlande - Japon - Népal (Everest) - Chine - Inde

ASIE ORIENTALE :

Jordanie - Emirats Arabes Unis - Israël - Oman

OCÉANIE :

Nouvelle-Zélande - Vanuatu - Nouvelle-Calédonie - Fidji

FAITES PARTIE DU VOYAGE !

En vous associant avec Lydiane Autour de Monde, vous obtenez de la visibilité à travers mes différents réseaux sociaux. Que ce soit via un concours, un partenariat en biens et services, un voyage ou une vidéo, le rayonnement de votre entreprise est toujours rendez-vous ! À titre d'exemple, voici des collaborations qui ont eu des répercussions payantes pour mes partenaires !



Owly Packs

Résultats du concours:

- 445 000 personnes atteintes
- 5 191 « J'aime »
- 6 000 commentaires
- 3 405 partages



Loto-Québec

Résultats:

- 1 392 103 personnes atteintes
- 50 000 « J'aime »
- 135 000 visionnements
- 4 800 commentaires



Osprey

Résultats:

- 210 000 vues
- 600 000 personnes atteintes
- 11 290 participants
- 4 500 « J'aime »
- + 9 000 fans Facebook pour Osprey



Voyages Gendron

Résultats:

- 254 000 personnes touchées
- 52 participants
- Toutes les places réservées 48 heures après l'annonce sur Facebook et Instagram



Everyday Sunday

Résultats:

- 821 317 personnes atteintes
- 85 654 visionnements
- 13 657 réactions
- 227 694 clics



Happy campers

Résultats:

- 1 648 955 personnes atteintes
- 74 512 réactions
- 158 286 clics



Natur Sup

Résultats du concours:

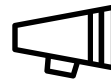
- 409 532 personnes atteintes
- 7 298 « J'aime »
- 11 589 commentaires
- 7 391 partages



Film Saumon Québec

Résultats:

- 666 266 personnes atteintes
- + de 500 000 visionnements
- 19 811 réactions
- 102 086 clics



Lowe Alpine

Résultats:

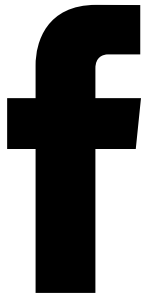
- 482 811 personnes atteintes
- 8 269 réactions
- 82 639 clics

PARTNERS AND COLLABORATORS TO DATE : GoPro - Icebreaker - Camelback - La Cordée Plein Air - Lozeau - RAB - Everyday Sunday - Sécuriglobe - Voyages Arc en Ciel - Osprey - Véhicules Électriques Simon Andrée - Epica - Ford - Loto Quebec - SEPAQ - Air Canada - Wow Air - Tourisme Nouveau-Brunswick - Vermont Tourism - Pangea Trails - Tremblant - Passion Aventures - Air Transat - L'archipel des îles Mingan - SEPAQ - HERTZ (îles de la Madeleine) - Tourisme Gaspésie - Tourisme Bas-St-Laurent - Julbo - Société canadienne du cancer - Telus - Défi kayak Desgagnés - Voyages Gendron - Valneva - Julbo - Fischer - Lowe Alpine - Yimby - Énergie Cardio - Telus - Saumon Québec - Peppermint - On running - Bonjour Québec - SEPAQ - Pentathlon des Neiges

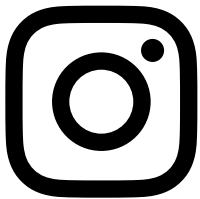
CRÉONS UN PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT !

STATISTIQUES RÉSEAUX SOCIAUX

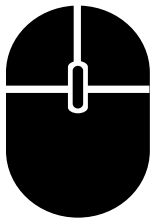
- Données uniquement organiques, sans aucun investissement monétaire -



- + de **148 700 abonnés** (augmentation moyenne de 40 abonnés par jour)
- Portée moyenne par publication : **45 000 personnes** (record: 700 000)
- Portée moyenne par semaine : entre **200 000 à 300 000** personnes
- **600 à 2 000** « J'aime » par publication
- Moyenne entre **55 à 200 commentaires** par publication
- Moyenne entre **25 000 à 40 000 visionnements** par vidéo (record: 350 000)
- Répartition de l'audience : Femmes (79%) / 18 -35 ans (71%) / Quebec (91%) / Francophone (89%)



- + de **75 200 abonnés**
- **800 à 2 500** « J'aime » par publication
- **12 000 à 20 000 visionnements** par « Stories »
- Portée moyenne par semaine : entre **150 000 à 300 000 personnes**



- Utilisateurs : une moyenne de **25 000 personnes** par mois
- Pages vues : une moyenne de **75 000 pages** vues par mois
- Partage d'un article sur Facebook et Instagram: **4000 à 5000 visiteurs en 24h**
- Section des commanditaires sur la page d'accueil et dans le bas de chaque page web avec liens vers leurs sites web

LYDIANE@LYDIANEAUTOURDUMONDE.COM - 514-701-8727 - WWW.LYDIANEAUTOURDUMONDE.COM

LYDIANE
AUTOUR
DU
MONDE

