

Zoé Duval



LA
BOÎTE
D'INFLUENCE

#Humour

#Diversité
#Créativité
#OutOfTheBox
#Humour

#Diversité
#Créativité
#OutOfTheBox

Zoé Duval

Zoé Duval est réalisateur, co-fondateur du Festival Émergence et créateur de contenu. Il rassemble une communauté sur TikTok qui a rapidement atteint 300K abonnés, conquis par son humour et sa personnalité lumineuse. qui rassemble 70 800 abonnés.

Grand défenseur de la communauté LGBTQ+, Zoé utilise son influence pour casser les préjugés et sensibiliser sa communauté à leur existence. Sans hésiter, il se définit comme une personne engagée. Il aborde avec justesse les questions de santé mentale sur ses différentes plateformes et démythifie la thérapie auprès des jeunes.

Né dans une famille de créateurs, avec une fibre d'entrepreneurs, Zoé Duval évolue dans un univers d'ébullition imaginative depuis sa naissance. Pas étonnant qu'il ait une âme créatrice! Sa mère s'est illustrée comme designer de mode à succès et son père est un écrivain doué qui a récolté de nombreux prix.



@zozoduval

Abonnés : 23K
Engagement : 7,83%
Nombre de vues moyen par story : 4500

13% 13 à 17 ans
38% 18 à 24 ans
31% 25 à 34 ans
10% 35 à 44 ans



zozoduval

Abonnés : 17K
Impressions : 2.6M
Spectateurs uniques : 81K

51% 18 à 24 ans
27% 25 à 34 ans
8% 35 à 44 ans



@zozoduval

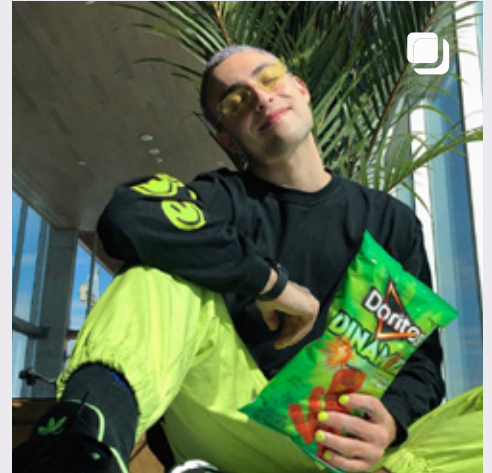
Abonnés : 387K
Moyenne de vues : 1M
Likes : 12.5M

Canada : **37%**
France : **44%**



Le Festival de cinéma Émergence, qu'il a créé avec sa meilleure amie Camille Felton, fait sa fierté. Soucieux d'offrir un espace de diffusion aux jeunes réalisatrices et réalisateurs, le Festival est sur une lancée formidable depuis sa création en 2019. La petite équipe de deux personnes est devenue une équipe de 15 personnes qui s'affairent à programmer plus de films, à attirer plus de public et à générer plus de visionnements.

Zoé Duval figure parmi les personnalités québécoises qui se distinguent TikTok. Il y propose du contenu humoristique original et hilarant où il incarne des personnages colorés et loufoques. Il adore la liberté que cette plateforme lui offre. Sur Instagram, il propose des publications qui dévoilent tantôt sa démarche de créateur, tantôt ses préoccupations et ses sensibilités, tantôt son sens inné du marketing. De nombreuses marques font appel à son talent de réalisateur et d'acteur pour illustrer leurs contenus. Toujours, il signe chacun de ses projets avec son style unique et sa personnalité lumineuse.



Nathalie Hébert

nath@laboitenathhebert.com
514 445-3511
laboitedinfluence.com



Sarah-Maude Boily

sarahmaude@laboitedinfluence.com
514 882-3293
laboitedinfluence.com