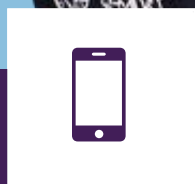


Simon Leclerc



LA —
BOÎTE
D'INFLUENCE

ange of
everyone

#Techo

#Youtubeur

#Entrepreneur

#Gameur

#Techo

#Youtubeur

#Entrepreneur

#Gameur

Simon Leclerc

Simon Leclerc est créateur de contenu depuis 12 ans. Il figure parmi les tout premiers Québécois à s'être distingués sur YouTube avec ses trois chaînes, dont l'actuelle « Avec Simon » qui rassemble 70 800 abonnés.

Grand amoureux de la liberté et de la créativité que son rôle lui permet, Simon est authentique à 100 % sur tous ses réseaux. Derrière ses publications et ses selfies, il dévoile toujours son côté humain.

Simon se démarque avant tout comme créateur de contenu humoristique. Il sait captiver son auditoire à tout coup grâce à sa répartie et son sens du punch hors du commun. Il utilise ses talents de monteur et sa maîtrise de Photoshop pour créer des parodies ou des sketches toujours plus drôles.

Entrepreneur dans l'âme, il a conçu, créé, dessiné et mis en marché sa propre marque de vêtements : La bad brand. Ce projet lui a permis de dévoiler ses talents en



Avec Simon

Abonnés : 70.4K



Avec Simon

Abonnés : 12.5K



@avecsimon

Engagement : 4,07%

Abonnés : 26K

Moyenne de likes : 2 938

Moyenne de commentaires : 76



@avecsimon

Abonnés : 61K

#démographie

11% 13 et 17 ans

50% 18 et 24 ans

28% 25 et 34 ans



35%

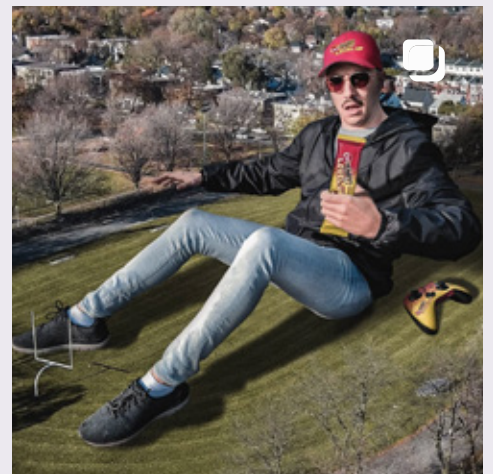
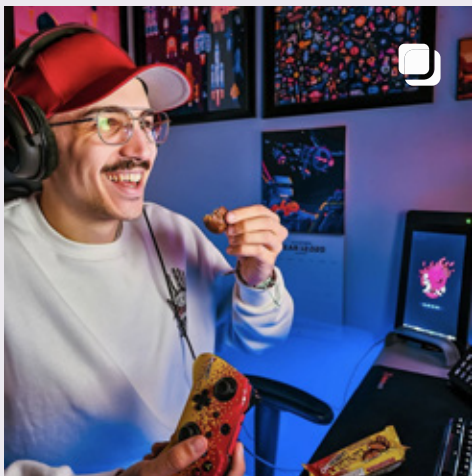


65%

dessin. Engagé dans cette aventure avec sa blonde, depuis deux ans, il a aussi réalisé le site web de leur entreprise. Inspirés du style de la rue, leurs vêtements sont pensés pour la génération Z et les millénariaux.

Grand curieux, il suit avec attention l'actualité du monde des jeux vidéo et des nouvelles technologies, il est aussi passionné de BD, de musique et de fiction. Intéressé par mille et une choses, Simon donne parfois l'impression d'être un homme hyperactif. En fait, il est un créatif en constante effervescence et aux multiples talents! En 2018, il a remporté un Numix pour sa série web documentaire Profil, dans la catégorie « Production originale pour plateforme de partage numérique ».

Simon est aussi animateur, chroniqueur et VJ. Depuis cinq ans, il a noué des ententes de marketing d'influence avec 60 marques majeures.



Nathalie Hébert

nath@laboitenathhebert.com
514 445-3511
laboitedinfluence.com



Sarah-Maude Boily

sarhmaude@laboitedinfluence.com
514 882-3293
laboitedinfluence.com